



Consignes : 1) L'usage de la calculatrice programmable est interdit
2) Le téléphone est interdit dans les salles

3) Le silence est obligatoire
Durée de l'épreuve : 3 heures

PARTIE A

Le coût social d'un monopole

Un monopole est-il un bon moyen d'organiser le marché ? A l'inverse d'une entreprise compétitive, un monopole pratique un prix au-dessus du coût marginal. Du point de vue des consommateurs, ce prix élevé rend le monopole indésirable. Dans le même temps, cependant, le monopole gagne du profit du fait de pratiquer ce prix élevé. Du point de vue des propriétaires de l'entreprise, le prix élevé rend le monopole désirable. Est-il possible que les bénéfices tirés par les propriétaires de la firme dépassent les coûts imposés aux consommateurs rendent le monopole désirable du point de vue de la société comme un tout ?

Le surplus total mesure le bien-être économique des acheteurs et des vendeurs sur le marché. Le surplus total est la somme du surplus du consommateur et du surplus du producteur. Le surplus du consommateur est la disposition des consommateurs à payer un bien moins le montant qu'ils paient réellement pour le bien. Le surplus du producteur est le montant que les producteurs reçoivent pour un bien moins le coût de le produire. Dans ce cas, il y a un seul producteur.

L'équilibre de l'offre et de la demande dans un marché compétitif n'est pas seulement un résultat naturel mais un résultat désirable. La main invisible du marché conduit à une allocation de ressources qui rend le surplus total aussi grand que possible. La quantité produite et vendue par un monopole est au-dessous du niveau socialement efficient. Puisqu'un monopole conduit à une allocation de ressources différentes de celle sur un marché compétitif, le résultat doit, d'une certaine manière, échouer à maximiser le bien-économique total.

Traduction MENFP 2021 N, Gregory Mankiw. Principe de microéconomie, Septième Edition. Page 310-311 Cengage Learnig C, USA

I. Questions (compréhension du texte)

- a) Définir les concepts suivants: Monopole et oligopole.
- b) En se référant au texte préciser l'impact qu'aurait un prix élevé pratiqué par le monopoleur sur le bien-être du consommateur.
- c) Établir la différence entre une situation de monopole et une situation compétitive.
- d) Expliquer pourquoi le monopoleur produit là où son revenu marginal est égal à son coût marginal ($R_m = C_m$).
- e) Nommer deux (2) entreprises monopolistiques qui évoluent en Haïti. (25pts)

PARTIE B

II. Soit « C » l'équation de la consommation de type keynésien, définie par : $C = 60 + 0,80Y_d$

- a) Identifier la propension marginale à consommer (P_mC).
- b) Calculer la propension marginale à épargner (P_mS).
- c) En déduire la fonction de l'épargne.
- d) Déterminer le montant de la consommation si le revenu disponible est égal à 40 000 gourdes.
- e) Trouver le taux d'épargne correspondant au revenu disponible. (25 pts)

III. Les valeurs du PIB d'un pays évoluent ainsi : 102×10^9 dollars américains en 1997 et 105×10^9 en 1998. Sa population totale est estimée à 15×10^6 habitants. D'autres informations sur le niveau de bien-être des citoyens sont aussi disponibles :

- Son espérance de vie à la naissance est de 68 ans ;
- Son indice du niveau d'éducation est de 0,75
- a) Calculer le taux de croissance économique de ce pays pour l'année 1998.
- b) Calculer l'indice de longévité (A) et l'indice du niveau de vie de (E).
- c) En déduire l'indice du développement humain (IDH) pour l'année 1998.
- d) Préciser la catégorie dans laquelle se classe ce pays selon son IDH. (25 points)

IV. Recopier et Compléter le texte ci-dessous en utilisant les mots suivants : dépenses ; fixes ; marginale prix ; moyenne.

Les coûts de production sont l'ensemble des _____ nécessaires à la réalisation de la production de l'entreprise. Les coûts _____ Sont indépendants du volume produit alors que, les coûts variables en dépendent. La recette _____ comme la recette _____ sont égales au _____ en concurrence pure et parfaite. (10points)

PARTIE C

V. Analyser les impacts d'une politique budgétaire sur les activités économiques. (10 lignes au minimum) (15points)