



- Consignes :**
1. L'usage de la calculatrice programmable est formellement interdit.
 2. Tout gadget électronique (Tél., tablette, iPad, montre intelligente) est formellement interdit dans la salle d'examen.
 3. Le silence est obligatoire dans la salle, il crée de meilleures conditions de travail.

Durée de l'épreuve : 2 heures 30

Primer estudio en España sobre las redes sociales

El observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información (ONTSI) ha publicado el Estudio sobre el conocimiento y uso de las redes Sociales en España, un informe sobre el desarrollo del social en nuestro país. Este texto, por primera vez en España, propone una panorámica del fenómeno de las Redes Sociales, su situación actual y las principales tendencias que se esperan para el futuro inmediato. Además, entre las redes sociales analizadas, propone dos webs que nacieron en nuestro país y que suponen una dura competencia para las mayoritarias en todo el mundo: Tuenti y Menéame.

El informe se divide en tres partes: en la primera, se propone una definición de red social. Las redes sociales pueden dividirse en dos categorías bien delimitadas: las directas, donde los usuarios crean perfiles y el resto de usuarios comenta sobre ese tema. Entre éstas se encuentran los foros y blogs. Aquellos son Facebook, Twitter, etc.

La segunda parte del informe se centra en las redes sociales y su relación con la empresa revela que más del 80% de los responsables de recursos humanos españoles las utilizan para publicar ofertas de trabajo y contactar con candidatos a esos puestos. Además, se habla de las redes sociales como generadoras de nuevas profesiones. La tercera parte del informe se dedica a analizar Menéame y Tuenti a través de la nunca antes aplicada en España, que permite estudiar el universo completo de la red social. Los resultados indican que la media de amigos en Tuenti es de 126 y que Menéame es más utilizado en las zonas urbanas de Madrid, Barcelona, Mallorca y Lisboa.

Publicado en www.red.es en 2013

I- Competencia Lectora (40%)

A. Contestar preguntas sobre el texto. (30%)

- 1) Apuntar qué son Tuenti y Menéame.
- 2) Indicar dónde se categorizan Facebook y Twitter.
- 3) Precisar el propósito del artículo.
- 4) Explicar cómo se diferencian Tuenti y Menéame.
- 5) Señalar, según el artículo, qué impacto han tenido las redes sociales en el mundo del trabajo.

B. Resumir en tres líneas el segundo párrafo del texto destacando las ideas claves(10%)

II- Competencia Lingüística (40%)

A. Seleccionar en la siguiente lista los sustantivos y adjetivos que tienen que ver con la "informática".(10%)

red – computadora – chatear – enlace – fichero –
informático – contraseña – numérico – conectarse-
social- web- dirección- tecla- mensaje vocal-correo
electrónico

B. Seguir construyendo oraciones basándose en los nombres y pronombres sujetos indicados.(20%)

- Yo — El año pasado jugué al tenis una vez.
- 1) Jorge : _____
 - 2) Las chicas : _____
 - 3) Tú : _____
 - 4) Ana y yo : _____

C- Describir las viejas costumbres de las siguientes personas usando los verbos en formas afirmativas o negativas según correspondan.(10%)

1. Pablo era mal educado: dormir en clase / tener buenos modales.
2. Nosotros éramos limpios: bañarse / brotar desechos a la calle.
3. Ellas tenían buenos modales: enojarse / obedecer a sus padres.
4. Tú eras generoso: compartir sus juguetes / ayudar a los demás.

III- Competencia Discursiva (20%)

A. Expresarse escogiendo uno de los temas.(10%)

1. Como resultado de los avances de la tecnología, muchas de las actividades son actividades solitarias. ¿Es bueno o malo este tipo de actividad? Conteste argumentando.
2. ¿Qué importancia tiene el ecoturismo hoy en día?

B. Ponerse en situación(10%)

La empresa en la que usted trabaja contempla la idea de incorporarse a la red, y le ha encargado a usted que estudie los datos con el fin de hacer un balance de la situación del Internet en Haití.

Redacte el informe resumiendo los resultados de la investigación.